

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORITIS	5
2.1 Pengertian Mall	5
2.2 Kebahagiaan	5
2.1.1 Definisi Kebahagiaan	5
2.1.2 Aspek-Aspek Kebahagiaan	5
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	6
2.2 Kerangka Berpikir	8
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Rancangan Penelitian	10
3.2 Variabel Penelitian	10
3.3 Populasi dan Sampel	10
3.3.1 Populasi Penelitian	10
3.3.2 Sampel Penelitian	10
3.3.3 Teknik Sampling	10
3.4 Instrumen Penelitian	11
3.4.1 Jenis Tipe dan Skala Alat Ukur	11

3.4.2	Teknik Skoring.....	11
3.4.3	Kisi-Kisi Alat Ukur.....	11
3.5	Uji Alat Ukur	14
3.5.1	Uji Validitas	14
3.5.2	Uji Reliabilitas	14
3.6	Teknik Analisis Data.....	15
3.6.1	Frekuensi	15
3.6.2	Kategorisasi.....	15
3.6.3	Aspek-Aspek Dominan Variabel Kebahagiaan	16
3.6.4	Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	16
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.8	Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	16
BAB IV HASIL PENELITIAN		17
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	17
4.1.1	Jenis Kelamin.....	17
4.1.2	Uang Saku Perbulan.....	17
4.1.3	Status Keluarga.....	18
4.2	Analisa Hasil Uji Coba Alat Ukur Kebahagiaan.....	18
4.3	Analisa Data	18
4.3.1	Gambaran Dimensi Dominan Pada Kebahagiaan	19
4.4	Gambaran Kebahagiaan Berdasarkan Data Penunjang.....	19
4.4.1	Gambaran Kebahagiaan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	19
4.4.2	Gambaran Kebahagiaan Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	20
4.4.3	Gambaran Kebahagiaan Berdasarkan Status Keluarga.....	20
4.4.4	Gambaran Kebahagiaan Berdasarkan Dimensi Dominan.....	21
BAB V PEMBAHASAN		22
5.1	Gambaran Umum Responden	22
5.2	Pembahasan.....	
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....		26
6.1	Simpulan	26
6.2	Saran.....	26
6.2.1	Saran Teoritis.....	26
6.2.2	Saran Praktis.....	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN.....		29